

1. Кто заинтересован в распространении медиафонов?

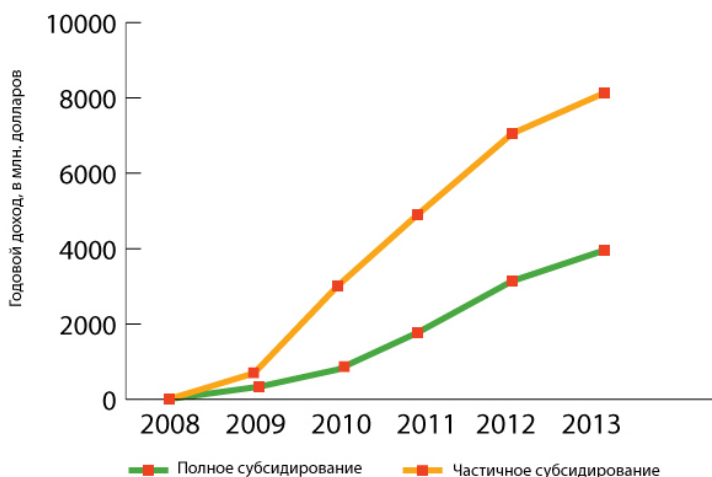
- Производители оборудования: медиафоны могут распространяться как отдельные устройства, совмещающие функциональность голосовых и видеозвонков по IP с доступом в интернет.
- Поставщики дополнительных интернет-сервисов: медиафоны могут быть интегрированы с конвергированными интернет-сервисами, например, синхронизацией адресной книги, оповещениями об онлайн-статусе, и т.д.
- Телекоммуникационные операторы: медиафоны могут быть интегрированы с традиционными сервисами операторов, позволяя пользователям получить доступ к различным приложениям, сервисам и контенту внутри сети оператора.
- Поставщики приложений: как и операторы, поставщики приложений могут предложить абонентам доступ к унифицированным мультимедийным и веб-сервисам с помощью медиафона.

2. Каковы перспективы рынка медиафонов?

Для пользователя медиафон позволяет обеспечить простой и удобный доступ к информации и является средством доставки широкого спектра инновационных мультимедийных сервисов.

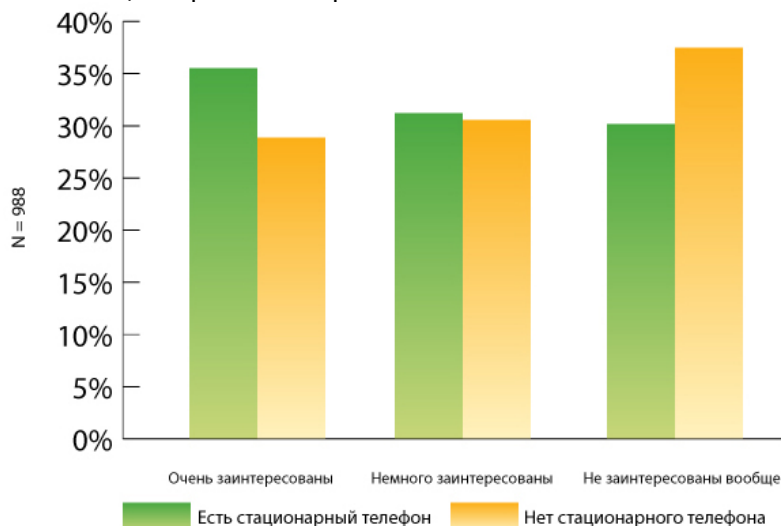
По данным аналитического агентства InStat доходы рынка медиафонов к 2013 году составят 4-8 млрд.долларов.

Такой разброс цифр объясняется двумя возможными способами продажи медиафонов – полное и частичное субсидирование оператором. При модели полного субсидирования перспективы рынка оцениваются в 8 млрд.долларов к 2013 году. При частичном субсидировании аналитики предсказывают более низкие темпы роста рынка – примерно 4 млрд.долларов ежегодно (также к 2013 году).



3. Для каких пользователей интересен медиафон?

Интерес пользователей к медиафонам не коррелирует с наличием у них стационарного телефона. Медиафоны могут быть интересны в том числе и пользователям (особенно молодым), у которых никогда не было стационарного телефона.



4. Какие факторы могут повлиять на распространение медиафонов?

Медиафоны обеспечивают пользователям постоянный и удобный доступ в интернет. Чтобы превратить такой доступ в преимущество, операторы должны позаботиться о качестве и разнообразии своих сервисов и контента, информационного и развлекательного. Альтернативно, операторы могут не ограничивать список ресурсов для получения информации собственным предложением, позволяя абонентам использовать их привычные источники новостей, информации о пробках, погоде и т.д.

5. В чем преимущества медиафонов для сервис-провайдеров?

Темпы роста подписки на услуги широкополосного доступа в интернет в последнее время замедлились. Пользователи, не имеющие компьютера или не привыкшие регулярно пользоваться интернетом, не заинтересованы в услугах широкополосного доступа (ШПД). Несмотря на то, что сервис-провайдеры существенно снизили цены на услуги ШПД, привлечь существенное количество абонентов, не пользующихся компьютером, не удалось.

Медиафон может помочь в продвижении услуг ШПД для пользователей, не имеющих компьютера. Удачная комбинация услуг телефонии с выделенной интернет-линией, удобным доступом к новостям, погоде и другой информации, получаемой обычно с помощью интернет, может стать наиболее подходящим решением для пользователей без компьютера (или использующим компьютер нерегулярно). Медиафон для подписчиков среднего и пожилого возраста может стать удачной альтернативой традиционным газетам и журналам.

6. Нужен ли медиафон бизнес-пользователям?

С точки зрения корпоративных пользователей, медиафон привлекателен своим удобством и простотой использования. Перспективными для бизнес-пользователей являются приложения, требующие совмещения функциональности телефона и постоянного доступа в Интернет.

По данным аналитического агентства InStat доходы рынка бизнес-медиафонов к 2013 году составят 3,3 млрд.долларов ежегодно.

Медленный рост рынка ожидается в конце 2009 года, однако, к 2013 году медиафоны станут доминирующим устройством на рынке IP-телефонов. По оценке аналитиков за последующие 5 лет будет произведено примерно 10 миллионов медиафонов для корпоративных пользователей, совокупный доход рынка при этом составит более 3 млрд.долларов ежегодно.



7. Каковы требования к бизнес-медиафону? – Широкополосная передача речи.

Для корпоративных пользователей качество голосовой связи является критичным. Использование широкополосных кодеков для передачи голоса является неотъемлемой составляющей VoIP решений для корпоративных пользователей. Благодаря современным широкополосным голосовым кодекам, таким как, например, SPIRIT IP-MR™ общение по IP становится максимально естественным. Большинство интегрированных коммуникационных решений, такие как Microsoft OCS, BT uVoice, и IP-шлюзов поддерживают опцию широкополосной передачи речи.

8. Каковы требования к бизнес-медиафону? – Производительность

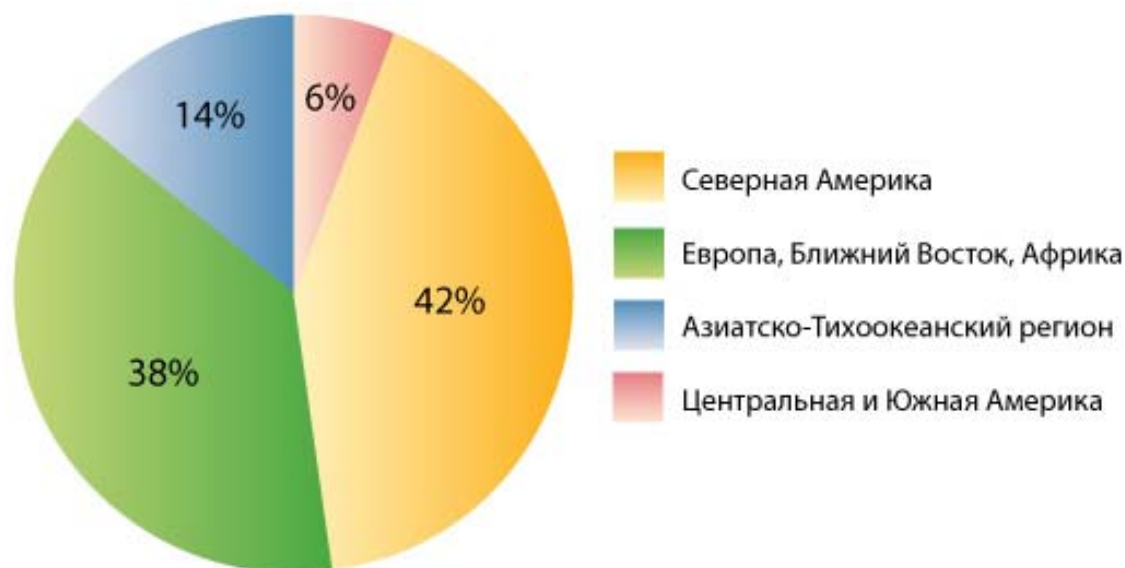
Медиафон в первую очередь служит заменой традиционному телефону, позволяя осуществлять голосовые и видеозвонки и даже конференции по IP. В случае если качество связи с помощью медиафона будет соответствовать традиционным операторским стандартам, бизнес-пользователи с большей охотой будут обращаться к медиафону, а не ПК для работы с рядом приложений.

9. Каковы требования к бизнес-медиафонам? – Видео

Медиафоны, позволяющие осуществлять не только голосовые, но и видеозвонки имеют большие перспективы на бизнес-рынке. Медиафоны с функцией видеосвязи позволяют более эффективно организовать внутрикorporативные коммуникации, например, с их помощью возможно проведение видео совещаний, трансляция объявлений, и т.д.

Видеосвязь чрезвычайно важна для бизнеса, поэтому такое удобное и простое в использование устройство как медиафон станет неотъемлемой частью корпоративных коммуникаций.

10. Какие географические рынки наиболее перспективны?



Медиафоны – перспективный сегмент рынка пользовательских устройств. Среди продаваемых сегодня медиафонов, iRiver Wave Home, распространяемый крупнейшим южно-корейским телекоммуникационным оператором Korea Telecom, является единственным устройством, которое полностью удовлетворяет требованиям конечных и корпоративных пользователей. Только iRiver Wave Home позволяет совершать не только голосовые, но и видеозвонки. Отличное качество голосовой и видеосвязи с помощью Wave Home стало возможным благодаря уникальному программному решению для передачи голоса и видео по IP, разработанному российской компанией SPIRIT.